新媒体时代电视新闻的创新与发展

摘 要：在网络技术发展迅猛的背景下，新闻传播方式发生很大变革，新媒体迎来了发展的机遇期。与此同时，传统新闻媒体受到了很大的冲击，面临着严峻的挑战。要想获得可持续发展，必须与时俱进，借助新技术和新优势，不断在内容和形式上进行创新，实现新的发展。本文主要分析了传统电视新闻发展中存在的问题，结合新媒体时代电视新闻的发展趋势分析其创新路径。

关键词：新媒体时代；电视新闻；创新与发展
中图分类号：G2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-035-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.012

文 / 古丽再帕尔 · 乃吉米丁

引言

网络技术和智能终端的发展为新媒体的诞生和发展创造了充分的条件，以自媒体、网络媒体和电子媒体为代表的新媒体在我们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。形式丰富、类型多样、互动性强、推广便利、实效性强的新媒体受到越来越多投资者的青睐。[1] 新媒体丰富了人们接收信息的渠道，人们可以从新媒体上获得更加个性化和人性化的服务，电视新闻在传媒行业中的风光不再。为了从当前困境中解脱出来，电视新闻必须要转变发展方式，提升技术含量；另外，电视新闻还要优化自身内容，制作出真正满足大众需求的优质新闻内容。新媒体时代，电视新闻必须要不断创新才能在时代的洪流中获得更长远的发展。

1. 传统电视新闻的面临的困境

1. 1 电视新闻时效性不强

时效性是新闻的最大价值。在新技术的支持下，新媒体信息的时效性要远远高于电视新闻。人们可以轻松地从手机媒体和网络媒体上获得最新资讯，新闻时效性获得新的诠释。新媒体环境下，资讯的发布、传播和制作都产生了很大的变革。首先，信息来源增加。新媒体时代下，人人都可以成为新闻的提供者，人们可以在微博、微信或者贴吧上发布新闻资讯，新闻获取和传播渠道扩大。其次，新闻传播的效率大大提升。借助发达的互联网技术，人们可以把自己认为有价值的新闻分享到社交圈，新闻传播网向纵深延伸，新闻推广度大大提高。另外，新媒体下新闻制作过程简化，制作时间大大缩短，进一步保证了新闻的时效性。这些都是增强新媒体时效性的重要因素。[2]

电视新闻受制于自身形式和技术条件，时效性要大打折扣。电视新闻有固定的播出时间和规定形式的节目编排，难以及时追踪报道整个新闻事件，存在很大的滞后性。另外，电视新闻不能储存，受到时间空间的限制，观众一旦错过播出时间就意味着再也无法获得这一新闻资讯。

1. 2 电视新闻个性化不足

每个观众关注的新闻类型有所不同，对于自己感兴趣的事件想发表自己的看法，个性化的新闻推送和强大的互动功能能够给观众带来更好的体验效果。显然，新媒体在个性化和互动性两方面具有很强的优势，用户可以选择性地接收新闻，再根据用户平时的喜好推送一些能引发用户观看兴趣的新闻，用户也可以在新闻内容下方留言互动，发表自己的观点。而电视新闻的个性化服务和互动性要弱得多。电视新闻进行互动的方式比较麻烦，观众主要通过电话和信件提出自己的意见，碍于交流形式，大部分观众缺乏交流互动的意愿，电视台从观众反馈情况优化电视新闻形式和内容的渠道较少。[3] 电视新闻面向普通大众，新闻内容的综合性强，尽量满足不同年龄层次的观众的需求，但这也是导致电视新闻个性化缺失的重要因素，信息的接收存在很大的被动性。

2. 新媒体时代电视新闻的发展趋势

目前，人们对新媒体的依赖性增强，电视新闻渐渐淡出人们的视野。电视新闻要想突破瓶颈迎来更高阶段的发展，必须利用新媒体的技术手段，实现和新媒体的有效融合，满足观众的多元化需求，优化观众的收看体验。新媒体时代，电视新闻必须加强创新力度，从各个方面优化质量，增强市场竞争优势。

2. 1 新闻形态更加多样

如今，新媒体新闻推送可谓是突破了时间与空间的限制，只要连接上网络，大家就能随时随地打开手机观看新闻。新媒体承载的是一种快餐文化，迅速、及时地获取新闻成为人们的重要追求。在现代电视新闻层出不穷的背景下，想要脱颖而出必须要改进新闻内容，提供更加丰富多样的新闻报道。电视新闻要关注观众需求，新闻报道要简洁化和清晰化，融合传统媒体和新媒体上的新闻内容，丰富新闻类型。优质的电视新闻媒体必然有独特的风格，电视新闻必须要打造特色新闻播报品牌，提高市场竞争力。

2. 2 新闻语言更加丰富

随着社会的发展，大众的语言习惯也发生了很大的变化，网络用语在人们的日常生活中广泛使用。电视新

闻一贯给人的印象是严肃正规，新闻用语非常专业准确，但缺乏生动性和灵活性。电视新闻要迎合时代潮流，多运用一些轻松诙谐的网络语言，广泛使用网络用语能引发很多人的共鸣，生动的语言可以让观众感觉更加亲切，甚至可以帮助观众更清晰地理解新闻事件，使新闻报道吸引更多人的眼球。

2.3 增强双向互动

增强观众和新闻媒体的双向互动是非常有必要的。观众是电视媒体的直接服务对象，他们的观感是评价新闻媒体质量的重要因素。新媒体时代下，观众和媒体的互动会更加便捷，电视新闻要着重打造一个公共的互动平台，鼓励观众针对热点话题发表自己的看法，并对媒体的工作提出一些指导性意见，提高观众参与互动的积极性。[4] 信息的获取并不是一个被动接收的过程，而是需要媒体和观众相互磨合。电视媒体需要考虑大众的真实需求和观看喜好，大众需要向媒体传达自己的需求，使媒体不断提高制作水平，使新闻报道脚踏实地，能够获得广泛关注。由此看来，双向互动是非常有必要的。

3. 新媒体时代电视新闻的创新与发展路径

3.1 提高内容质量

随着新闻媒体的增多，电视新闻内容重复、新闻报道失实的事件屡见不鲜，大众不希望看到千篇一律的新闻，电视台也必须努力打造自己的品牌才能成为同行业中的佼佼者。第一，电视新闻内容必须更加精简，用简洁凝练的语言把最准确的意思表达出来，从多个视角提取出更多有价值的信息。电视台要树立品牌意识，品牌化的前提是保证新闻质量，形成正确的新闻制作理念，保证新闻报道的真实性和准确性。其次是提高电视新闻的知名度。借助新媒体把电视新闻推广开来，扩大新闻传播渠道，使电视新闻受到更高的关注。第二，电视台必须找准自身定位，一个缺乏自我风格的电视新闻极易被其他媒体所取代。新闻风格不是一朝一夕形成的，新闻人团队要形成一个大概的精神内核，在这种思想的指引下对新闻语言、新闻形式和编排方式进行准确的定位和设计。现代人生活节奏快，快餐文化的市场越来越广阔，电视新闻也要在信息表达上下功夫，力求用精简的语言传递出丰富的内容，多利用一些图片和视频让观众感受到最真实的新闻现场。

3.2 加强和网络技术的结合

与传统媒体相比，效率高、时效性强是新媒体的巨大优势。借助互联网技术，网络媒体的传播范围广、传播速度快，加强对这种媒体的重视，促进新技术和传统媒体结合，有助于传媒行业的健康发展。报道新闻事件时，要充分关注网络媒体的动向，把电视媒体和网络媒体有效融合起来。[5] 一方面，信息的获取渠道更加多元化，可以从网络上及时获取最新的新闻资讯，提供更多有价值的新闻内容；另一方面，信息的传播渠道也得到更大的扩展，电视新闻不仅仅出现在电视中，还可以发布在相关网络平台，让观众能够自主选择收看时间，并且能够分享到社交平台上，成为新闻的传播者，让更多人看到这一新闻。借助网络工具，电视新闻报道的类型更加丰富，一些新型媒体也能成为信息的提供平台，电视新闻还能对零散的信息进行整合，使整个新闻事件更加清晰完整。电视媒体把自己的节目内容发布到相关网站，观众可以随时搜索相关内容，观众获取信息的自主性增强，增强对新闻事件的兴趣。

3.3 优化新闻语言

新媒体时代，人们的交流和沟通方式发生了很大的变化，人们的网络交际生活越来越精彩，相应的语言方式也发生了很大的变化，幽默诙谐的网络用语在实际生活中也得到广泛使用。新闻语言一方面受到新闻人专业能力的影响，另一方面也深受社会大环境的影响。大众对网络用语的喜爱反映了一种社会风潮——大众更乐意接纳相对轻松、亲切的语言。网络用语的热潮是大众造就的，电视新闻要抓住普通大众的这一心理特点，优化语言表达方式，吸纳更多的潜在观众群体。在新闻报道中，可以有效利用一些网络词汇，用网络词汇打破与观众之间的隔膜，激发观众对相关新闻事件的兴趣。另外，很多脍炙人口的网络词汇包含丰富的含义，在不同语境下体现出不同的韵味，网络词汇可以成为媒体人和观众沟通的桥梁，让观众明白其中的深意。比如，在报道相关好人好事时，可以放在“正能量”专题里。观众对“正能量”这个词并不陌生，相比其他词汇甚至具有更强的感染力，引发更多的感慨，在心灵上受到激励和鼓舞。

结语

综上所述，新媒体时代下，电视新闻的竞争越来越激烈，发达的网络技术给电视新闻的发展创造了机遇。新形势下，电视新闻要和新媒体结合，不断丰富电视新闻形式，提高新闻时效性，增强和观众的互动，提高新闻质量。媒

参考文献

[1] 金杰．新媒体时代电视新闻面临的挑战与发展策略 [J]. 新媒体研究，2017，3（6）：47-48.
[2] 张粟．新媒体时代电视新闻的创新与发展 [J]. 视听，2017（3）：157-158.
[3] 吕宁．新媒体时代电视新闻的创新发展策略 [J]. 新媒体研究，2016，2（6）：66-67.
[4] 刘琦．新媒体时代电视新闻编辑的创新路径 [J]. 西部广播电视，2016（9）：143.
[5] 房宽．浅析新媒体时代下电视新闻的创新之路 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（16）：97.

（作者单位：新疆电视台）